



Grafický manuál značky a aplikací

PODKRKONOŠÍ regionální produkt®

Úvod	
Značka	5
Značka › Varianty	6
Značka › Varianty › Bezpečná zóna	7
Značka › Barvy	8
Značka › Barvy › Barevné varianty	9
Značka › Barvy › Barevné podklady	10
Značka › Barvy › Barevné podklady	11
Značka › Chybné použití › Uživatelská varianta	12
Značka › Chybné použití › Formální varianta	13
Značka › Štít	14
Značka › Štít › Délka	15
Razítko	16
Razítko › Definice	17
Razítko › Užití	18
Písmo	19
Písmo › Základní písmo	20
Písmo › Základní písmo › Ukázka liter	21
Písmo › Doplnkové písmo	22
Aplikace značky	23
Aplikace značky › Visačky	24
Aplikace značky › Samolepky	25
Aplikace značky › Samolepky › Užití	26
Aplikace značky › Vizitky	27
Aplikace značky › Hlavičkový papír	28
Tiráž	29

Grafický manuál slouží jako návod užívání značky, jako garance původu výrobku v regionu, jeho kvality, šetrnosti vůči životnímu prostředí a zachování jedinečnosti výrobku s ohledem na tradice, používání místních surovin, podíl ruční práce nebo reprezentace území.

Označení místních výrobků pomáhá zviditelnit region a zhodnotit jeho turistickou atraktivnost, která je mimo jiné tvořena zdravým životním prostředím, kvalitními a šetrnými formami hospodaření, tradičními výrobky atd. To oceňují návštěvníci, ale i místní obyvatelé, kteří tak mají zároveň příležitost podpořit „svého“ výrobce. Certifikace pomáhá čelit nepůvodním produktům s pochybnou značkou „pravosti“ a „původnosti“.

Mgr. Iva Dyková

Asociace regionálních značek, o.s.

Podkrkonoší je odpradáвна obývaný region v podhůří Krkonoš s vůní rozkvetlých ovocných sadů, obilí a lesů. Je to i oblast, kde žijí pracovití, podnikaví a tvořiví lidé. Podkrkonoší propůjčuje své dobré jméno jejich výrobkům a ty na oplátku podporují svou jedinečností dobré jméno regionu.

Petra Václavíková

*Regionální koordinátorka projektu
MAS Podchlumí, o.s.*

Značka ve tvaru stylizované vlněné podhorské krajiny s kopci a údolími odkazuje na název regionu Podkrkonoší. Tradiční pěstování ovoce, zeleniny a obilí jsou provázány s dalšími řemesly, která vytváří svérázný kolorit regionu. Nepravidelná kontura symbolu odkazuje na ruční práci a dlouholetou tradici.

Mgr. David Škodný
2123design s.r.o.
Autor značky

PODKRKONOŠÍ regionální produkt®

Značka

Značka

Značka je základním vizuálním prvkem projektu a je nejčastěji používána v uživatelské variantě. Značka se užívá pro veškerá označení týkající se projektu. Aplikace značky a jejích variant je přesně definována a řídí se pravidly uvedenými v tomto manuálu. Pro její nepravidelný tvar ji lze získat pouze z původního elektronického zdroje.

Značka je navržena ve dvou tvarových variantách – uživatelské a formální. **Uživatelská varianta** se používá k označování výrobků, propagaci vlastního projektu koordinátorem a výrobcí, ale i při formální prezentaci koordinátorem projektu. **Formální varianta** je určena pro formální prezentaci, propagaci projektu a užití (například certifikáty, vizitky, hlavičkové papíry) pouze koordinátorem projektu.

Uživatelská varianta



Minimální velikost
(výška 10 mm)



Formální varianta



Minimální velikost
(výška 10 mm)



PODKRKONOŠÍ®
regionální
produkt

Uživatelská varianta



Šíře bezpečné zóny odpovídá šíři mezery X.





Menší vzdálenost (než X) značky od jiného objektu není povolena.

Formální varianta







Šíře bezpečné zóny odpovídá šíři mezery X.

Menší vzdálenost (než X) značky od jiného objektu není povolena.

		CMYK	RGB	PANTONE
1		15-57-50-0	215-132-114	187 C/1797 U 50%
2		20-75-65-0	202-91-79	187 C/1797 U 75%
3		25-100-85-0	189-16-46	187 C/1797 U 100%
4		0-0-0-100	0-0-0	Black



		CMYK	RGB	PANTONE*
1		0-0-0-40	180-180-180	422 C/U
2		0-0-0-50	157-157-157	423 C/U
3		0-0-0-60	136-136-136	424 C/U
4		0-0-0-100	0-0-0	Black

*) Při použití přímých barev PANTONE je možné dosáhnout jednotlivých odstínů rastrov ve stejném procentuálním množství jako u CMYK.



*Pozitivní černobílá verze značky
(platí i pro formální variantu)*



*Negativní černobílá verze značky
(platí i pro formální variantu)*

Základní pozitivní značka se nejčastěji vyskytuje na světlém pozadí s maximální intenzitou barevného podkladu 20% (v soubitu CMYK je intenzita barevného podkladu dána součtem % jednotlivých barevných kanálů). Je-li intenzita podkladu vyšší než 20%, použijte jako podklad pod značkou bílý štít (viz Značka/Štít).

Pozitivní šedo-černá značka může být umístěna na šedém podkladu s maximální intenzitou 15%.

*Příklad ověření
maximální intenzity
pozadí pod značkou*
CMYK 10-0-10-0
 $10\%+10\%=20\%$



*Příklad ověření
maximální intenzity
pozadí pod značkou*
CMYK 15-0-0-5
 $15\%+5\%=20\%$

*Příklad ověření
maximální intenzity
pozadí pod značkou*
CMYK 0-0-0-20
 $0\%+0\%+0\%+20\%=20\%$

*Příklad ověření
maximální intenzity
členitého pozadí:
nejtmavější místo*
CMYK 7-2-0-11
 $7\%+2\%+11\%=20\%$



*Příklad ověření
maximální intenzity
šedého pozadí
pod šedo-černou značkou:*
CMYK 0-0-0-15
 $0\%+0\%+0\%+15\%=15\%$

Negativní bílá varianta značky se používá na sytých, tmavých jednobarevných nebo příliš tmavých členitých podkladech. Pozadí má minimální intenzitu 150% (v soutisku CMYK je intenzita barevného podkladu dána součtem % jednotlivých barevných kanálů). Intenzita šedého podkladu musí být nad 50% černé barvy.

Pozitivní černá varianta může být umístěna na barevném podkladu s maximální intenzitou barev 60%. Intenzita šedého podkladu musí být maximálně 50% černé barvy.

*Příklad ověření
minimální intenzity
pozadí pod značkou*
CMYK 50-0-50-50
 $50\%+50\%+50\%=150\%$



*Příklad ověření
minimální intenzity
pozadí pod značkou*
CMYK 100-50-0-0
 $100\%+50\%=150\%$

*Příklad výpočtu
minimální intenzity
pozadí v odstínech šedé*
CMYK 0-0-0-51
 $0\%+0\%+0\%+51\%=51\%$

*Příklad ověření
minimální intenzity
u členitého pozadí:
nejsvětější místo*
CMYK 8-52-84-6
 $8\%+52\%+84\%+6\%=150\%$

*Příklad ověření
maximální intenzity
pozadí pod značkou*
CMYK 30-0-30-0
 $30\%+30\%=60\%$



*Příklad ověření
maximální intenzity
pozadí pod značkou*
CMYK 40-0-0-20
 $40\%+20\%=60\%$

*Příklad ověření
maximální intenzity
pozadí pod značkou*
CMYK 0-0-0-50
 $0\%+0\%+0\%+50\%=50\%$

*Příklad ověření
maximální intenzity
členitého pozadí:
nejtmavější místo*
CMYK 30-20-0-10
 $30\%+20\%+10\%=60\%$

Ukázky chyb se vztahují na všechny tvarové i barevné varianty značky. Dodržujte pravidla užití značky, která jsou popsána v tomto manuálu a používejte pouze originální zdroj značky.

Ukázky chyb se vztahují i na formální variantu značky.



Nepřípustné natočení



Nepřípustná barevnost



Nepřípustná deformace



Nepřípustné použití kontury



Nepřípustná použití částí značky



Nepřípustné grafické efekty



Nepoužití registrační značky ®



Nepřípustná intenzita podkladu



Nerespektování bezpečné zóny

Ukázky chyb se vztahují na všechny tvarové i barevné varianty značky. Dodržujte pravidla užití značky, která jsou popsána v tomto manuálu a používejte pouze originální zdroj značky.

Ukázky chyb se vztahují i na uživatelskou variantu značky.



Odlíšné umístění textu



Odlíšná velikost textu



Nepřípustné natočení



Nepřípustná barevnost



Nepoužití registrační značky ®



Nerespektování minimální velikosti

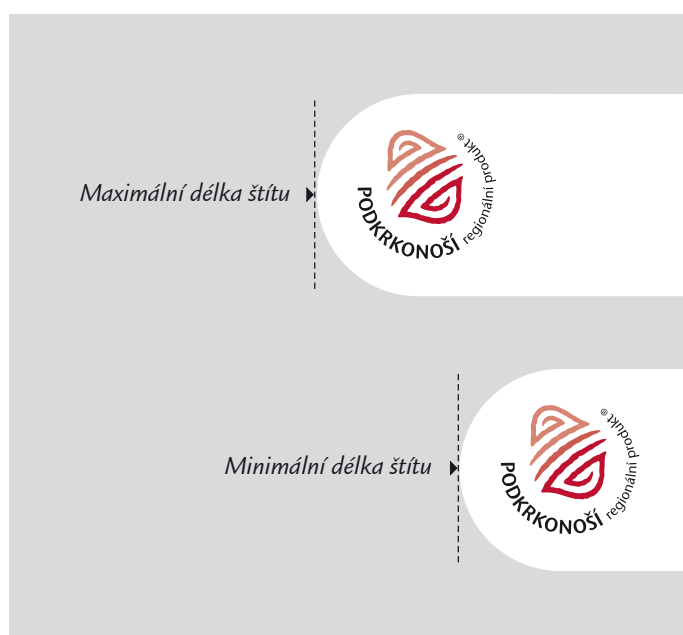
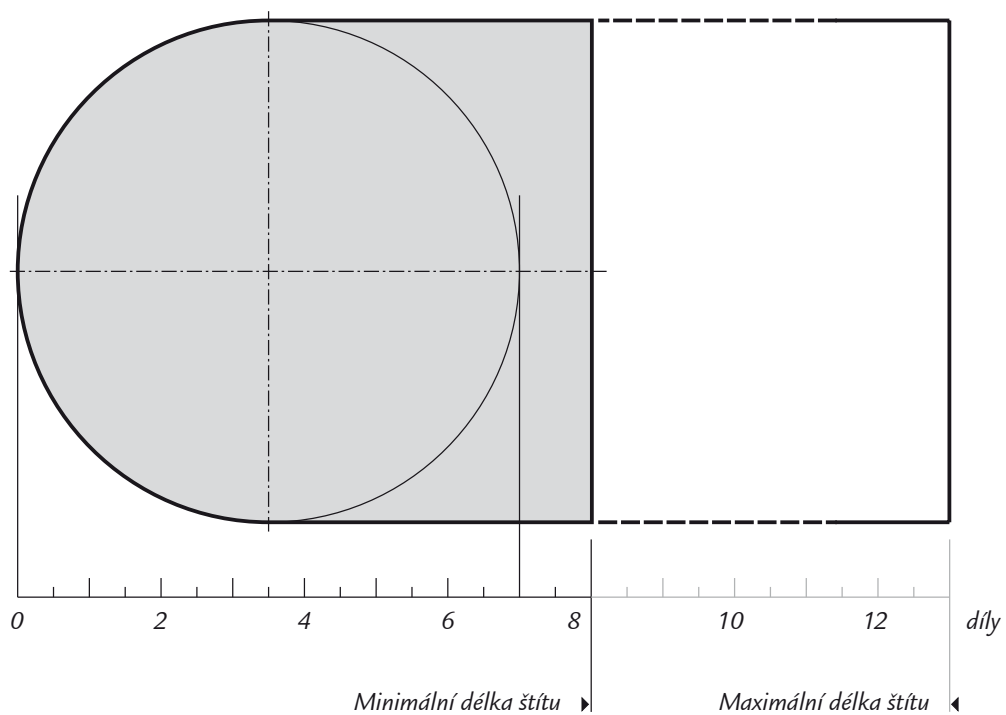
Podkladový štít zvýrazňuje značku a zároveň vytváří její ochrannou zónu. Štít je možné použít pouze s uživatelskou variantou značky tak, jak je v této části specifikováno. Používejte štít na barevném pozadí tam, kde dochází k potlačení značky. Štít musí vždy vycházet z okraje plochy (viz ukázky), nelze jej použít v rohu. Barva štítu je vždy bílá bez kontury.

Ukázka použití štítu na členitém pozadí



Ukázka použití štítu na jednobarevném pozadí





Razítko

Razítko je doplňkovým grafickým prvkem, který slouží k vyplnění ploch na propagačních materiálech projektu. Vzhledem ke komplikovanosti tvaru razítka je nutné použít zdrojová data. Barevné aplikace jsou přizpůsobeny daným barevným okolnostem a nejsou pevně definovány. Konturu nelze aplikovat. Sytost razítka je vždy potlačená a nesmí být kontrastní o více než 20% od sytosti podkladové plochy.



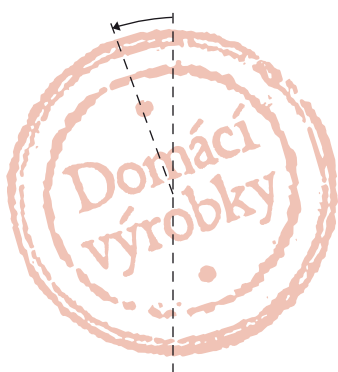
Minimální velikost razítka je 15 mm na výšku. Jeho maximální velikost není omezená. Razítko je možné překrývat jinými grafickými prvky nebo použít jeho výřez. Nelze upravovat, nahrazovat, odebírat nebo jinak upravovat jednotlivé části razítka bez souhlasu autora. Razítko musí být vždy součástí grafického projevu k vyplnění ploch na propagačních materiálech projektu a nelze jej aplikovat samostatně. Razítko je možné natáčet maximálně o definované úhly na každou stranu od svislé osy.

Ukázka minimální velikosti



Minimální velikost
(výška 15 mm)

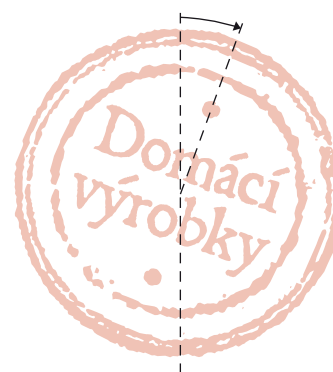
Ukázka náklonu razítka



-20°
Maximální náklon doleva



0°
Základní postavení



+20°
Maximální náklon doprava

Písmo

Značka je tvořena kombinací grafického symbolu a bezpatkového písma rodiny Stone. Písmo je užito jak ve značce, tak i v textech plakátu nebo visaček. Díky svému charakteru vhodně zapadá do jednotného vizuálního stylu a je předpokladem splnění estetických nároků.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Stone Sans Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Stone Sans Semibold

Základním písmem je zvolena rodina **Stone**. Díky svému charakteru vhodně zapadá do jednotného vizuálního stylu. Jeho vhodná aplikace ve všech částech je předpokladem pro dlouhou životnost a splnění estetických nároků.

Ukázka písma

Stone Sans Medium

QPKSJ
ahjgtf
13059

Stone Sans Semibold

QPKSJ
ahjgtf
13059

Vhodnými doplňkovými písmi k uživatelské variantě značky jsou bezpatkový řez písma Legacy, Helvetica, případně Arial.

Doplňkovým písmem k formální variantě značky je patkový řez písma Legacy nebo rozšířený Times New Roman.

Uživatelská varianta

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Legacy – bezpatkový řez

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial

Formální varianta

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Legacy – patkový řez

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Times New Roman

Aplikace značky

Visačky slouží k označování výrobků a stručně informují zákazníka o projektu. Jsou navrženy ve dvou barevných variantách. Barevné varianty se liší první stranou, která je buď v negativním, nebo pozitivním provedení. Visačky jsou tištěny na papíru o minimální plošné gramáži 220 g/m².

Visačka 50x50 mm – pozitivní varianta



Přední strana



Zadní strana

Visačka 50x50 mm – negativní varianta



Přední strana



Zadní strana

Samolepky jsou určeny k označování výrobků značkou a jsou provedeny ve dvou velikostech. Pro potisk použijte bílé samolepicí materiály s matným povrchem. Vzhled recyklovaného papíru je docílený tiskem (CMYK 7-7-16-0). Barevnost značky viz Značka/Barvy.

Velikosti samolepek mohou být různé. Značka však nesmí být menší než její minimální velikost.

Na horním a dolním okraji samolepky jsou rysky, které určují svislou osu pro správné umístění samolepky na výrobku. Nerotujte samolepku jiným způsobem, než je uvedeno.

Samolepka – průměr 30 mm



Samolepka – 22x22 mm

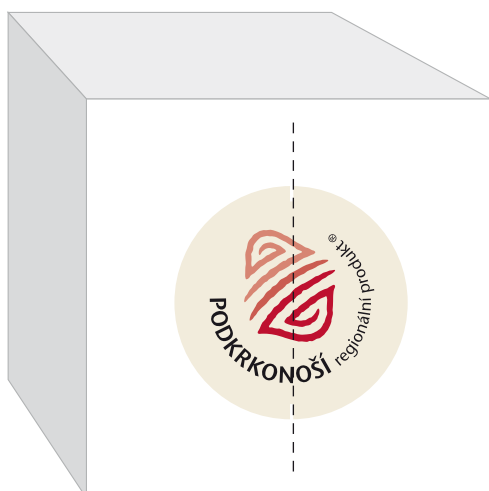


Samolepka – 35x35 mm

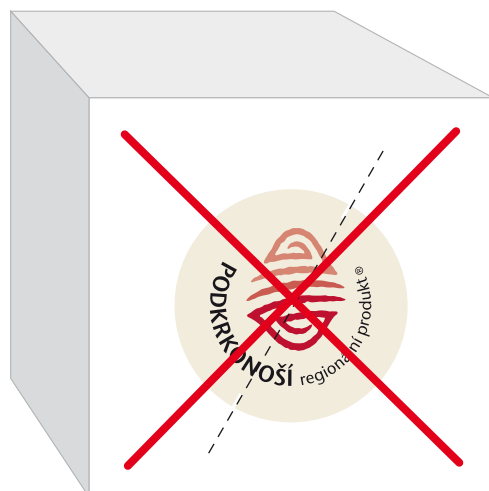




Kulaté samolepky mají na horním a dolním okraji rysku, které určují svislou osu pro správné natočení samolepky na výrobku. Nerotujte samolepku jiným způsobem, než je zobrazeno.



SPRÁVNÉ umístění samolepky



NESPRÁVNÉ umístění samolepky
NEROTUJTE!

Aplikace značky na vizitce je přizpůsobena kompozici vlastní vizitky s ohledem na zásady užití značky. Pro vizitky lze použít jak uživatelskou (vhodné pro koordinátora a certifikované výrobce), tak i formální variantu značky (vhodné pro koordinátora projektu).

Minimální velikost značky na vizitkách je 13 mm na výšku. Je-li použit štít (viz Aplikace značky/Štít), jeho minimální velikost je 16 x 18,5 mm.

*Příklady umístění značky
na vizitkách*



LOGO



Název subjektu
Ulice 123
123 45 Město

VAŠE ZNAČKA: 01/AA-1/05/28/KMB	Pan
NÁŠE ZNAČKA: Jméno/409 405 111	Titl. Jméno Příjmení
VÝKLUZE/TEL: 01, 08, 2005	Ulice 456
DATUM: 01. 08. 2005	123 45 Město
KONTAKT: jmeno@subjekt.cz	

Vážený pane,
nejviditelnějším parametrem odstavce je zarovnání. Dříve se pro hladkou sazbu používalo téměř výhradně zarovnání, kterému dnes říkáme do bloku. Text se rozděloval do dvou skupin, na zarovnaný a nezarovnaný.

Odstavce zarovnané do bloku mají pravý i levý okraj textu zarovnaný, takže všechny řádky jsou stejně dlouhé. Tento způsob úpravy je běžný v knižní sazbě, a také u novin a časopisů. Při sazbě do bloku je třeba správně zvolit poměr velikosti písma a šířky řádků.

Nezarovnaný text je oblibený v odborných časopisech, vědeckých pracích nebo titulcích novin a časopisů. Při tomto způsobu sazby, které se říká sazba na praporek, zůstávají stejné mezislovní mezery, jeden okraj je zarovnaný, ale druhý je ponechán volně. Pokud se na řádek určité slovo nevejde, přesune se na další řádek.

S pozdravem


podpis

Titl. Jméno Příjmení
funkční zařazení

Aplikaci značky na hlavičkovém papíře přizpůsobte vlastní kompozici hlavičkového papíru s ohledem na zásady užití značky. Značka může být na hlavičkovém papíře umístěna ve všech rozích. Pro hlavičkový papír lze použít jak uživatelskou, tak i formální variantu (pouze pro koordinátora) značky.

Minimální velikost značky na hlavičkových papírech je 13 mm na výšku. Je-li použit štít (viz Aplikace značky/Štít), jeho minimální velikost je 16 x 18,5 mm.

LOGO



Název subjektu
Ulice 123
123 45 Město

VAŠE ZNAČKA: 01/AA-1/05/28/KMB	Pan
NÁŠE ZNAČKA: Jméno/409 405 111	Titl. Jméno Příjmení
VÝKLUZE/TEL: 01, 08, 2005	Ulice 456
DATUM: 01. 08. 2005	123 45 Město
KONTAKT: jmeno@subjekt.cz	

Vážený pane,
nejviditelnějším parametrem odstavce je zarovnání. Dříve se pro hladkou sazbu používalo téměř výhradně zarovnání, kterému dnes říkáme do bloku. Text se rozděloval do dvou skupin, na zarovnaný a nezarovnaný.

Odstavce zarovnané do bloku mají pravý i levý okraj textu zarovnaný, takže všechny řádky jsou stejně dlouhé. Tento způsob úpravy je běžný v knižní sazbě, a také u novin a časopisů. Při sazbě do bloku je třeba správně zvolit poměr velikosti písma a šířky řádků.

Nezarovnaný text je oblibený v odborných časopisech, vědeckých pracích nebo titulcích novin a časopisů. Při tomto způsobu sazby, které se říká sazba na praporek, zůstávají stejné mezislovní mezery, jeden okraj je zarovnaný, ale druhý je ponechán volně. Pokud se na řádek určité slovo nevejde, přesune se na další řádek.

S pozdravem

podpis

Titl. Jméno Příjmení
funkční zařazení

Aplikaci značky na hlavičkovém papíře přizpůsobte vlastní kompozici hlavičkového papíru s ohledem na zásady užití značky. Značka může být na hlavičkovém papíře umístěna ve všech rozích. Pro hlavičkový papír lze použít jak uživatelskou, tak i formální variantu (pouze pro koordinátora) značky.

Minimální velikost značky na hlavičkových papírech je 13 mm na výšku. Je-li použit štít (viz Aplikace značky/Štít), jeho minimální velikost je 16 x 18,5 mm.

LOGO



Název subjektu
Ulice 123
123 45 Město

VAŠE ZNAČKA: 01/AA-1/05/28/KMB	Pan
NÁŠE ZNAČKA: Jméno/409 405 111	Titl. Jméno Příjmení
VÝKLUZE/TEL: 01, 08, 2005	Ulice 456
DATUM: 01. 08. 2005	123 45 Město
KONTAKT: jmeno@subjekt.cz	

Vážený pane,
nejviditelnějším parametrem odstavce je zarovnání. Dříve se pro hladkou sazbu používalo téměř výhradně zarovnání, kterému dnes říkáme do bloku. Text se rozděloval do dvou skupin, na zarovnaný a nezarovnaný.

Odstavce zarovnané do bloku mají pravý i levý okraj textu zarovnaný, takže všechny řádky jsou stejně dlouhé. Tento způsob úpravy je běžný v knižní sazbě, a také u novin a časopisů. Při sazbě do bloku je třeba správně zvolit poměr velikosti písma a šířky řádků.

Nezarovnaný text je oblibený v odborných časopisech, vědeckých pracích nebo titulcích novin a časopisů. Při tomto způsobu sazby, které se říká sazba na praporek, zůstávají stejné mezislovní mezery, jeden okraj je zarovnaný, ale druhý je ponechán volně. Pokud se na řádek určité slovo nevejde, přesune se na další řádek.

S pozdravem



podpis

Titl. Jméno Příjmení
funkční zařazení

Aplikaci značky na hlavičkovém papíře přizpůsobte vlastní kompozici hlavičkového papíru s ohledem na zásady užití značky. Značka může být na hlavičkovém papíře umístěna ve všech rozích. Pro hlavičkový papír lze použít jak uživatelskou, tak i formální variantu (pouze pro koordinátora) značky.

Minimální velikost značky na hlavičkových papírech je 13 mm na výšku. Je-li použit štít (viz Aplikace značky/Štít), jeho minimální velikost je 16 x 18,5 mm.

ardubice 25897456/0100
8 97 895
2z58897895

*Příklady umístění značky
na hlavičkovém papíře*

Podchlumí

Zadavatel

MAS Podchlumí, o.s.
Holovousy 39
508 01 Hořice
www.podchlumi.cz

Regionální koordinátorka projektu

Petra Václavíková
tel.: 739 065 255
e-mail: info@holovousy.cz

Autor značky a grafického manuálu

Mgr. David Škodný
Na Kopřivníku 685
533 41 Lázně Bohdaneč
skodny@2123design.cz
mob.: (+420) 777 149 863
www.2123design.cz

Oficiální internetové stránky

www.regionalni-vyrobky.cz

Tento materiál byl vytvořen v rámci projektu „Podkrkonoší – domácí produkt“ podpořeného z Programu obnovy venkova Královéhradeckého kraje.

© MAS Podchlumí, o.s. ve spolupráci s ARZ, 2008.

Autor: © Mgr. David Škodný, 2008

